

Bewertungsraster für Masterarbeiten am Fachgebiet Audiokommunikation

Kategorie	Kriterien
1 Thema und Fragestellung	<ul style="list-style-type: none"> - Relevanz - Umfang - Neuigkeitsgehalt - Klarheit des Forschungsgegenstands
2 Aufbau der Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> Äußere Gliederung - entspricht wissenschaftlicher Form - ist inhaltlich sinnvoll
3 Quellenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> Verwendete Sekundärquellen sind - einschlägig - aktuell - falls nötig auch erschwert zugänglich - falls nötig auch fremdsprachig
4 Inhalt (fachlich und methodisch)	<ul style="list-style-type: none"> - Systematischer Überblick über Forschungsbereich mit Verortung des Forschungsthemas - Gedankliche Durchdringung - Expertise - Sachliche Richtigkeit - Korrekte Terminologie - Erkenntnisgewinn oder Nutzwert
5 Darstellung	<ul style="list-style-type: none"> - Verständlichkeit - Stringente Gedankenführung (innere Gliederung) - Konzise Formulierung - Angemessenheit von Referenzierungen - Objektivität - Korrekte Grammatik und Orthografie - Schriftsprache
6 Äußere Form	<ul style="list-style-type: none"> - Layout und Satz - Verzeichnisse: Vollständigkeit und korrekte Platzierung - Äußere Gliederung folgt einheitlichem Klassifikationsprinzip - Einheitliche Nummerierungen - Konsistenz von Formatierungen und Auszeichnungen - Konsistente Anwendung eines prototypischen Literaturverweisungs-systems (Literaturverzeichnis, Belege, Zitate)
7 Eigenleistung	<ul style="list-style-type: none"> - Denkfähigkeit - Kritikfähigkeit - Eigenständige Arbeitsweise - Aufwand (technisch, methodisch, Erhebung, Recherche)
8 Besondere Leistungen	<p>soweit nicht vom Raster abgedeckt</p>